



UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR

DIRECTION DES

RESSOURCES HUMAINES

Expertise du DU Pro-Philia

Intitulé du diplôme : DU Pro-Philia – Pratiques de la diffusion philosophique

Composante : EUR CREATES

Niveau de sortie (L, M, D, Autre) : Master

Responsable de la formation : Mélanie PLOUVIEZ, MCF en philosophie

Rapporteur : J-P PELLEGRINETTI, PR Histoire contemporaine

1/ PERTINENCE DE LA FORMATION :

Contexte global de la formation

Il s'agit d'une demande de création de DU. Le DU *Pro-Philia – Pratiques de la diffusion philosophique* vise à professionnaliser la pratique de la diffusion philosophique. La diffusion philosophique (terme préféré par la porteuse de projet à ceux de vulgarisation ou médiation philosophique) fait l'objet, depuis une vingtaine d'années, d'une demande sociale en très forte expansion : philosophie avec les enfants, cafés philosophiques, soirées philosophiques, consultations philosophiques, BD philosophiques, etc. Cependant, en France, la formation des différents acteurs de la diffusion philosophique n'a pas été investie par l'université et a été laissée au monde associatif (en particulier à la fondation SEVE). Le DU *Pro-Philia* entend reprendre la main sur la formation proposée aux acteurs de la diffusion philosophique, en proposant une formation exigeante appuyée sur une véritable maîtrise des savoirs théoriques et pratiques de la philosophie.

Pour ce faire, le département de philosophie d'UCA prend appui sur son expérience forte en matière de diffusion philosophique : la porteuse du projet y a en effet créé, il y a 5 ans, les *Cordées philosophiques*, labellisées *Cordées de la réussite*, qui sont des ateliers-débats d'éveil au questionnement philosophique, à destination de collégien-ne-s de l'Académie de Nice et

animés par les étudiant-e-s du Département de philosophie ; elle publie, avec deux autres membres du département de philosophie, un *Guide de l'atelier philosophique*, appuyé sur l'expérience des Cordées philosophiques, chez Les Petits Platons (maison d'édition de référence dans le champ de la diffusion philosophique, qui est également partenaire du DU), *Guide* qui paraîtra au moment de l'ouverture du DU.

Attractivité potentielle

Le DU Pro-Philia vise un double public :

1. Les étudiants de philosophie détenteurs d'une Licence de philosophie qui souhaitent effectuer, en complément de leur Master philosophie, une formation professionnalisante et spécialisée vers les métiers de la diffusion philosophique. L'idée est de renforcer l'attractivité du Master Philosophie et histoire des idées d'UCA en offrant un avantage comparatif à une inscription à Nice plutôt que dans un autre département de philosophie de France.
2. Les acteurs actuels et futurs de la diffusion philosophique qui souhaitent développer dans le cadre de l'exercice de leur métier des ateliers philosophiques (et tout particulièrement les professeurs des écoles et les enseignants du secondaire).

Cette attractivité sera renforcée par la campagne de communication autour de ce nouveau diplôme UCA, qui sera opérée par Les petits Platons, la maison d'édition ayant la charge, via ses réseaux presse et à ses frais, de la promotion conjointe du *Guide de l'atelier philosophique* et du DU Pro-Philia.

Inscription dans la politique d'établissement

- Ce projet de DU s'inscrit prioritairement dans la politique d'UCA autour de la diffusion de la culture scientifique. Grâce à l'institutionnalisation du dispositif innovant des Cordées philosophiques et au partenariat avec la maison d'édition Les petits Platons, ce DU positionnera le département de philosophie d'UCA comme l'un des acteurs incontournables de la formation en matière de diffusion philosophique dans un contexte d'insuffisante structuration de ce secteur.
- Ce projet de DU s'intègre également parfaitement dans l'EUR CREATES en faisant se croiser diffusion de la réflexion philosophique et pratiques artistiques.

2/ DESCRIPTION DES MODALITÉS DE FORMATION ET AVIS SUR LEUR PERTINENCE AU REGARD DES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le DU s'organise sur deux semestres, avec à chaque semestre trois UE à valider (soit 6 UE, pour un total de 240 heures de formation) :

1/ une 1^{ère} UE, théorique, sera consacrée à la consolidation des connaissances et compétences fondamentales en philosophie, via des enseignements coordonnés en philosophie générale et en méthodologie philosophique entièrement mutualisés avec le Master 1 philosophie (UE 1 et 4, 96 heures) ;

2/ une 2nde UE, pratique, sera consacrée à l'acquisition de pratiques professionnelles en matière de diffusion philosophique, via la pratique régulière d'ateliers-débats philosophiques dans le cadre des Cordées philosophiques (UE 2 et 5, 120 heures / semestre) ;

3/ une 3^{ème} UE concernera l'analyse théorique du geste de diffusion philosophique, via un cycle de conférences consacrées aux théorisations, à l'histoire et aux méthodes de la diffusion philosophique (UE 3 et 6, 24 heures).

Ces modalités s'avèrent tout à fait pertinentes au regard du triple objectif affiché de la formation : asseoir une pratique professionnelle de la diffusion philosophique sur une maîtrise consolidée des savoirs théoriques et pratiques de la philosophie, le tout en ouvrant un nouveau champ de recherches philosophiques autour de la diffusion philosophique.

3/ MCC (si les MCC sont absentes le signaler, sinon les étudier en suivant le guide des MCC)

La formation sera en contrôle continu intégral. Les MCC sont détaillées et cohérentes : les MCC des UE théoriques n°1 et 4 sont mutualisées avec le M1 philosophie ; le stage dans le cadre des Cordées philosophiques (UE n°2 et 5) sera validé par l'assiduité et par un rapport de stage ; le cycle de conférences (UE n°3 et 6) par un mini-mémoire.

4/ ANALYSE DE LA COMPOSITION DE L'ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE (équilibre titulaires-vacataires, si déséquilibre dans quel sens et raisons si majorité de vacataires)

L'équipe est composée :

- d'une part de trois enseignants-chercheurs du département de philosophie, tous trois fortement impliqués dans les cours de philosophie générale, de méthodologie philosophique et dans le suivi de la partie pratique du DU ;
- d'autre part d'intervenants professionnels extérieurs issus d'associations et de maisons d'édition dans le secteur de la diffusion philosophique (pour l'instant 4 personnes) ;
- enfin d'une gestionnaire de la formation (l'actuelle contractuelle en charge de l'organisation logistique des Cordées philosophiques) en charge en particulier de l'établissement du planning complexe des ateliers philosophiques (coordination des EDT des différentes classes des différents collèges et des EDT des étudiants), etc.

5/ AVIS SUR UN ÉVENTUEL DÉFICIT EN FONCTION DES AUTRES INDICATEURS (objectifs, public, place du numérique, évaluation de la formation, partenariat)

Rien à signaler

6/ ÉQUILIBRE DU BUDGET (étudier le budget en fonction de l'équipe pédagogique : l'équipe donnée correspond-elle aux dépenses de la fiche financière) (nb titulaires vs professionnels)

Le budget est cohérent avec le descriptif du DU. Il s'agit d'un budget conséquent en particulier en raison du poste de personnel en soutien à la formation à temps plein, nécessaire à l'organisation des plus de 300 ateliers philosophiques annuels composant la partie pratique du DU. Mais le budget est équilibré en raison du soutien financier de l'IDEX UCAjedi (qui soutient les Cordées philosophiques depuis plusieurs années et est partenaire du *Guide de l'atelier philosophique*).

7/ CONVENTION (notamment en cas de financements extérieurs en cohérence avec la fiche financière)

Une convention avec la maison Les Petits Platons est en cours d'établissement.

Conclusion : AVIS TRES FAVORABLE

J-P PELLEGRINETTI

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'JP Pellegrinetti', written over a light blue rectangular stamp.